

SAFECEM gründet sich auf die Mission, einen nachhaltigen und innovativen Einsatz von Chemikalien zu ermöglichen, um dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg sicherzustellen. Unsere Kompetenz liegt in der Bereitstellung von risikokontrollierten, serviceorientierten Lösungen für den sicheren und nachhaltigen Einsatz von Lösemitteln in der industriellen Teilereinigung, Textilreinigung und Asphaltprüfung. Wir nehmen unsere Rolle als Risikomanagementberater, Leistungsoptimierer und Wertschaffender sehr ernst. Im Umgang mit Kunden und Vertriebspartnern, Mitarbeitern, Partnern, der Öffentlichkeit und unseren Eigentümern halten wir uns deshalb stets an unser Leitprinzip „Be Responsible“. Die praktische Umsetzung dieses Grundsatzes verdeutlicht sich in den folgenden sieben wichtigen Aspekte:

Kundenorientierung – Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Geschäfts. Dass wir immer wieder erkennen, wie sich die Wünsche und Anforderungen der Kunden verändern und neue Produkte entwickeln, die die Erwartungen der Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen, bildet das Fundament für unseren Unternehmenserfolg.

Markt- und Innovationsführerschaft – Wir fordern Industrienormen und Standards heraus, indem wir einzigartige Produkte einführen, die den Status quo in Frage stellen. Unsere Innovation betrifft nicht nur Produkte und Dienstleistungen, sondern auch Verfahren und Prozesse zur Steigerung unserer Effizienz. In unsere digitalen Fähigkeiten zu investieren und ein umfassendes „digitales“ Paket zur Verfügung zu stellen, um Kundenzufriedenheit und -loyalität zu steigern, hat für uns hohe Priorität.

Mitarbeiter – Wir pflegen eine Unternehmenskultur, die sich durch offene Kommunikation, effiziente Zusammenarbeit, Teamgeist und einen fairen Umgang miteinander auszeichnet. In unsere Mitarbeiter zu investieren und für ihre Zufriedenheit zu sorgen ist uns genauso wichtig wie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Partner – Wir arbeiten konstruktiv, zuverlässig und partnerschaftlich mit unseren Vertriebspartnern, Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen. Der Maßstab für unsere Aktivität ist der gemeinsame Erfolg.

Qualitätsmanagement – Qualität ist unser größtes Versprechen an unsere Kunden. Aus diesem Grund bildet Qualitätsbewusstsein die Grundlage für die Entwicklung von Produkten und wirkt sich zugleich auf jeden Kundenkontaktpunkt aus. Wir arbeiten hart daran, die Qualitätsstandards durch ständige Messungen und Bewertungen aufrechtzuerhalten und noch weiter zu erhöhen.

Umwelt – Wir geben uns nicht damit zufrieden, die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen, sondern starten Initiativen für laufende Verbesserungen. Für unseren Entscheidungsprozess spielen sowohl Qualität als auch Umwelt- und Arbeitssicherheitsaspekte eine wichtige Rolle. Neben der Einführung von Produkten und Geschäftsmodellen, die einen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten, unterstützen wir aktiv die Kreislaufwirtschaft und Responsible Care®.

Ethik und Nachhaltigkeit – Unsere Geschäftspraxis beruht auf Integrität, Ehrlichkeit und fairem Verhalten. Das Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg, sozialer Verantwortung und Umweltschutz zu wahren hat für uns höchste strategische Priorität.

Die Unternehmenspolitik ist für alle Mitarbeiter des Unternehmens gültig. Das Führungsteam verpflichtet sich, durch vorgelebtes Beispiel im täglichen Handeln als aktive Promotoren dieser Politik zu wirken.

Datum: 23. September 2021

Geschäftsführer
Manfred Holzleg